

## RESOLUCIÓN No. 00594

### “POR LA CUAL SE RESUELVE UNA SOLICITUD DE PRORROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR Y SE ADOPTAN OTRAS DETERMINACIONES”

#### LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En ejercicio de las funciones delegadas por la Resolución 01865 de 2021, modificada por las Resoluciones 00046 del 13 de enero del 2023 y 0689 del 03 de mayo 2023 de la Secretaria Distrital de Ambiente, en concordancia con lo establecido el Acuerdo Distrital 257 del 30 de noviembre 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013; por el Decreto Distrital 109 de 2009, modificado por el Decreto Distrital 175 de 2009, en cumplimiento de la Ley 99 de 1993, Decretos Distritales 959 de 2000 y 506 de 2003, Resolución 931 de 2008, Resolución 431 del 25 de febrero de 2025, Código General del Proceso - Ley 1564 de 2012, Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011, reformado por la Ley 2080 de 2021 y

### CONSIDERANDO

#### I. ANTECEDENTES

Mediante **Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009**, esta Entidad otorgó a la sociedad **ARTE PÚBLICO EXTERIOR S.A.**, identificada con **NIT No. 800.234.018-9**, el registro nuevo de un elemento de publicidad exterior visual tipo valla comercial, ubicado en la Avenida Calle 80 No. 37-08 - Avenida 78 No. 37-08, sentido Este-Oeste, en esta ciudad.

Posteriormente, mediante radicado **2010ER25734 del 13 de mayo de 2010**, se allegó acuerdo de voluntades entre la sociedad **ARTE PÚBLICO EXTERIOR S.A.** y la señora **AMAIDA TALER DE RIVEROS**, través del cual se formalizó la cesión de los derechos correspondientes al registro otorgado por medio de la **Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009** la cual fue autorizada con la **Resolución 6874 del 13 de octubre de 2010**, teniendo como nuevo titular del registro a la señora **AMAIDA TALER DE RIVEROS**.

A través de la **Resolución 00724 del 7 de julio de 2012 (2012EE082201)** y en atención al radicado **2011ER137361 del 27 de octubre de 2011**, se concedió prórroga del registro otorgado mediante la Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009, Acto Administrativo notificado el 28 de octubre de 2009 con ejecutoria el 05 de noviembre de 2009.

Página 1 de 15

Luego con **Resolución 1580 del 27 de mayo de 2014 (2014EE86334)** y con base al radicado **2013ER019216 del 21 de febrero de 2013**, esta Subdirección autorizó el traslado de la Valla con estructura tubular objeto de la presente actuación, de la Avenida Calle 80 No. 30 – 30 sentido visual Este-Oeste, para la Calle 14 No. 29 - 60, con orientación visual Sur – Norte de la Unidad de Planeamiento 23 Los Mártires de esta Ciudad.

Posteriormente, mediante radicado **2014ER137605 del 21 de agosto de 2014**, se presentó solicitud de prórroga respecto del registro de publicidad exterior visual otorgado mediante la Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009 y prorrogado con la **Resolución 00724 del 23 de agosto de 2012 (2012EE082201)**

Conforme a lo anterior, esta autoridad procederá a evaluar la solicitud de prórroga del registro de publicidad exterior visual otorgado mediante la Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009 y prorrogado por medio de la **Resolución 00724 del 7 de julio de 2012 (2012EE082201)**, cedido con la **Resolución 6874 del 13 de octubre de 2010** presentada mediante el radicado **2010ER25734**.

## II. CONSIDERACIONES TÉCNICAS

La Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, evaluó en visita técnica del 05 de diciembre de 2019, la solicitud de prórroga del registro para el elemento tipo valla con estructura tubular ubicada en la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, sentido Oeste – Este, Unidad de Planeamiento Local Centro Histórico de esta ciudad, allegada con radicado No. **2014ER137605 del 21 de agosto de 2014**, y emitió el Concepto Técnico No. **00773 del 26 de marzo de 2021 (2021IE55472)**, en el que se concluyó lo siguiente:

“(…)

### 2. OBJETIVO:

*Revisar y evaluar técnicamente la solicitud de nueva prórroga del registro, presentada con el Rad. No 2014ER137605 del 21/08/2014, para el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo VALLA COMERCIAL TUBULAR, ubicado en la Calle 14 No. 29-60 (dirección catastral), orientación **SUR-NORTE** de propiedad de la señora **AMAIDA TALERO DE RIVEROS**, identificada con C.C. No 41.335.031, el cual, cuenta con Registro otorgado mediante Resolución No. 00724 del 07/07/2012, por la Secretaría Distrital de Ambiente, correspondiente a la primera prórroga del Registro, y emitir Concepto Técnico al elemento, con base en la documentación adjuntada por la solicitante y verificada en la visita técnica realizada, según acta de visita No 1290 del 05/12/2019.*

(…)

### 5.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO



**Foto No.1 y 2:** Vista panorámica del predio, del mastil y panel y de la estructura de la valla tubular, instalada en la Calle 14 No. 29-60 (dirección catastral), orientación Sur-Norte.



**Foto No.3 y 4:** Detalle del mastil y de la estructura de la valla, en buenas condiciones y estable, ubicada en la Calle 14 No. 29-60 (dirección catastral), orientación Sur-Norte.

(...)

## 6. VALORACIÓN TÉCNICA

*Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como, la descripción del procedimiento, por medio del cual, se realizó el diseño de la estructura de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual, se considera un requisito esencial, dando cumplimiento (Art 1.5.3 de las Normas*

**Página 3 de 15**

Colombianas Sismo-Resistentes NSR-10 – Decreto 926 de 2010). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad, se evidencia que el Factor de Seguridad al volcamiento, originado por cargas de viento y sismo, para el elemento objeto de revisión, **CUMPLE**.

Por otra parte, con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma y que se allegaron a esta Secretaría, con la solicitud de nueva prórroga del registro, para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores, por lo tanto, el análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto, permite concluir que el elemento evaluado es **ESTABLE**.

## 7. CONCEPTO TÉCNICO

De acuerdo con la evaluación geotécnica, estructural, urbanística y ambiental realizada, el elemento tipo VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR, ubicado en la **Calle 14 No. 29-60** (dirección catastral), orientación **SUR-NORTE**, con solicitud de nueva prórroga del registro, según Rad. No. 2014ER137605 del 21/08/2014, actualmente **en trámite**, **CUMPLE** con las especificaciones de localización y características técnicas y con los requisitos exigidos por la Secretaría Distrital de Ambiente.

En consecuencia, la solicitud de nueva prórroga del registro, presentada, para el elemento de Publicidad Exterior Visual, compuesto de una estructura metálica estable, con dos tableros y abertura tipo en “V”, apoyada sobre un mástil y una zapata cuadrada, en concreto reforzado; el cual, se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente a los componentes que lo soportan (cimentación y mástil) y que no ha tenido modificaciones, **ES VIABLE**, ya que **CUMPLE** con los requisitos exigidos en la Normatividad Ambiental Vigente, por lo tanto, se sugiere al área jurídica de PEV, otorgar **nueva PRORROGA** del registro, para el elemento revisado y evaluado, en concordancia y teniendo en cuenta los términos establecidos en el Acuerdo 610 de 2015. (...)

## III. CONSIDERACIONES JURÍDICAS

### De los Fundamentos Constitucionales.

La Constitución Política de Colombia, en su Artículo 29 a saber refiere;

*“El debido proceso se aplicará a toda clase de actuaciones judiciales y administrativas. Nadie podrá ser juzgado sino conforme a leyes preexistentes al acto que se le imputa, ante juez o tribunal competente y con observancia de la plenitud de las formas propias de cada juicio. En materia penal, la ley permisiva o favorable, aun cuando sea posterior, se aplicará de preferencia a la restrictiva o desfavorable. (...)”*

El Artículo 79 de la Constitución Nacional consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

El Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y

controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C-0535 de 1996, ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

*"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."*

### **De los principios**

La Carta Política en su artículo 209 del Capítulo 5; de la función administrativa, establece que;

*"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones."*

Así mismo, el artículo tercero de la Ley 1437 de 2011, mediante la cual se expidió el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, señala que *"Las actuaciones administrativas se desarrollarán, especialmente, con arreglo a los principios del debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad"*.

Los principios orientadores del derecho constituyen postulados rectores de las actuaciones administrativas, codificados para garantizar un eficaz y justo obrar de las entidades a través de sus funcionarios públicos, quienes deben observarlos, en su condición de servidores del Estado y de la comunidad, para asegurar el cumplimiento de los contenidos estatales y demás directrices que determina el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Estos principios, por ser prevalentes deben observarse en las actuaciones administrativas pues constituyen verdaderas garantías para los administrados y los particulares.

### **Fundamentos normativos predicables al caso concreto**

La Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

La Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

El Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.

El artículo 10 del Decreto 959 de 2000, consigna:

**“ARTÍCULO 10. Definición.** Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta. Ver el art. 88, Acuerdo Distrital 79 de 2003”.

El Acuerdo 111 del 2003, “por medio del cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital”, establece que dicho impuesto lo generará la publicidad exterior visual por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados.

Los artículos 3 y 7 del Acuerdo 111 del 2003, “Por el cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital”, **disponen lo siguiente:**

**“Artículo 3. Hecho Generador.** El Hecho Generador del impuesto a la publicidad exterior visual está constituido por la colocación de toda valla, con una dimensión igual o superior a ocho (8) metros cuadrados.”

**“Artículo 7. Base gravable y tarifa.** Las tarifas del impuesto a la publicidad exterior visual, por cada valla, serán las siguientes: Tamaño de las vallas Tarifa Vallas de más de 8 m<sup>2</sup> hasta 24 m<sup>2</sup> 5 smmv por año Vallas de más de 24 m<sup>2</sup> 5 smmv por año Vallas de propiedad de constructores de más de 8 M<sup>2</sup> 5 smmv por año Vallas en vehículos automotores con dimensión superiores a 8 m<sup>2</sup> 5 smmv por año Mientras la estructura de la valla siga instalada se causará el impuesto.”

Mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaría Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

La Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

La precitada Resolución en su Artículo 2, estipula en cuanto al registro lo siguiente:

**“ARTÍCULO 2º. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:**

*El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.*

*El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.*

*Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.”*

En el presente caso, la norma llamada a regular la vigencia del registro del elemento tipo valla de estructura tubular será el Acuerdo 610 de 2015, expedido por el Concejo Distrital de Bogotá D.C., dado que será este el momento en que se generará la autorización del registro. A saber, el Acuerdo 610 de 2015 establece:

*“ARTÍCULO 4º. Término de vigencia del permiso. El término de vigencia del permiso de la publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:*

*(...) b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años. Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso.*

*(...) PARÁGRAFO PRIMERO: Si no se presenta la solicitud de prórroga en el tiempo establecido, se deberá desmontar el elemento una vez vencida la vigencia del permiso y podrá solicitar un nuevo permiso.*

*PARÁGRAFO SEGUNDO: El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud.*

*PARÁGRAFO TERCERO: Para la solicitud de nuevos puntos de instalación de elementos mayores se tendrá en cuenta el orden cronológico de la radicación de la solicitud.”*

El artículo 5 de la precitada disposición normativa, modificó el término para la constitución de la póliza de responsabilidad civil extracontractual que estableció el numeral 7 del Artículo 7 de la Resolución 931 de 2008, al indicar:

*“Responsabilidad civil extracontractual. Dentro de los cinco (5) días siguientes a la expedición del permiso deberá presentarse una póliza de responsabilidad civil extracontractual que cubra las contingencias y los daños que puedan causar los elementos mayores instalados en el Distrito Capital. La póliza deberá suscribirse a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, tendrá un término de vigencia igual al del permiso y tres (3) meses más, y un valor equivalente a quinientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (500 SMLMV).”*

De acuerdo a los preceptos constitucionales, el contenido y alcance de las regulaciones existentes en materia de protección ambiental y manejo de los recursos naturales en nuestro país, debe esta Autoridad Ambiental adelantar sus actuaciones dentro del marco de las finalidades de la función administrativa ambiental, propendiendo por el cumplimiento de los deberes del Estado, teniendo de presente que el desarrollo económico no se convierta en una amenaza a la preservación de los recursos naturales renovables.

Conforme lo establecido en la Resolución 431 del 25 de febrero de 2025, en su artículo 2 se establece el condicionamiento de cobro por servicio de seguimiento a los registros de publicidad exterior visual. Así mismo el artículo 5 de la referida resolución establece la base gravable del servicios de evaluación y seguimiento estableciendo la obligación de presentar el Anexo 1, por medio del cual se deberá informar el valor del proyecto, obra o actividad.

### **Del Procedimiento Administrativo aplicable**

Desde el punto de vista procedimental, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011, regula las acciones o procedimientos administrativos.

En atención con lo anterior, resulta evidente que el régimen jurídico administrativo aplicable al presente proceso, es el dispuesto en el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011, toda vez que el trámite administrativo ambiental inició, después de la entrada en vigencia de la ya referida norma.

Por su parte, Ley 99 de 1993 *“Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones”* en su artículo 71, dispone lo siguiente:

*“(…) De la Publicidad de las Decisiones sobre el Medio Ambiente. Las decisiones que pongan término a una actuación administrativa ambiental para la expedición, modificación o cancelación de una licencia o permiso que afecte o pueda afectar el medio ambiente y que sea requerida legalmente, se notificará a*

*cualquier persona que lo solicite por escrito, incluido el directamente interesado en los términos del artículo 44 del Código Contencioso Administrativo y se le dará también la publicidad en los términos del artículo 45 del Código Contencioso Administrativo, para lo cual se utilizará el Boletín a que se refiere el artículo anterior.”*

### **Competencia de esta Secretaría**

En virtud del Decreto Distrital 109 del 16 de marzo de 2009, modificado parcialmente por el Decreto 175 del 04 de mayo de 2009, se estableció la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Ambiente, asignando las funciones de sus dependencias, dentro de las cuales está, la de suscribir los actos administrativos por medio de los cuales la Secretaría otorga, concede, niega, modifica los permisos y/o autorizaciones ambientales.

De conformidad al numeral 12 del Artículo 6 de la Resolución 01865 del 6 de julio del 2021 modificada por las Resoluciones No. 00046 del 13 de enero del 2023 y 0689 del 03 de mayo 2023, modificada por la Resolución 0046 de 2022, se delega en la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, la función de:

*“12. Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, autoricen el traslado, modifiquen la Publicidad Exterior Visual tipo: valla tubular o convencional.”*

Vistos los marcos normativos, el presente asunto se resolverá de la siguiente manera;

### **III. CONSIDERACIONES DE LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE AUDITIVA Y VISUAL.**

#### **Del Caso Concreto**

Es preciso evaluar la solicitud de prórroga del registro de publicidad exterior visual, otorgado mediante la **Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009**, cuya cesión fue autorizada por la **Resolución 6874 del 13 de octubre de 2010**, prorrogado por la **Resolución 00724 del 7 de julio de 2012** y posteriormente trasladado a la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, de la Unidad de Planeamiento 23 Los Mártires, en virtud de la **Resolución 1580 del 27 de mayo de 2014 (2014EE86334)**. Finalmente, mediante radicado **2014ER137605 del 21 de agosto de 2014** la interesada presentó solicitud de prórroga, cuya procedencia corresponde analizar en la presente actuación.

### **Frente a la solicitud de prórroga del registro**

Así las cosas, conforme a lo establecido en el Acuerdo 610 del 2015 referente a la vigencia del registro y su prórroga, se estudiará ahora la solicitud desde el ámbito procedimental, conforme lo estipulado en los artículos 11, 12 y 13 del Decreto 959 de 2000 y 5, 6 y 7 de la Resolución 931 de 2008, que tratan sobre la ubicación del elemento, documentación y oportunidad para la presentación de la solicitud de prórroga.

Con fundamento en las anteriores disposiciones legales, desde un punto de vista procedimental se establece que la solicitud de prórroga presentada bajo el radicado **2014ER137605 del 21 de agosto de 2014**, reúne las formalidades legales exigidas para ser desatada, en consecuencia, esta Autoridad procede a pronunciarse sobre el fondo del asunto.

Para tal efecto, debe tenerse en cuenta que, en el momento de radicación de la solicitud 09 de abril de 2015, se encontraba vigente el artículo 5° de la Resolución 931 de 2008, el cual exigía que las solicitudes de prórroga se presentarían dentro de los treinta (30) días anteriores al vencimiento del registro.

Conforme a lo anterior, y considerando que la **Resolución No. 00724 del 07 junio 2012 fue notificada el 23 agosto de 2012 y ejecutoriada el 31 agosto del mismo mes y año**, el término de vigencia concluía el 1 de septiembre de 2014 conforme la información reportada en **SIIPEV**. En consecuencia, la solicitud fue presentada dentro del plazo legalmente permitido, cumpliendo con los requisitos procedimentales exigidos por la normatividad aplicable a la fecha de su presentación.

Ahora bien, debe considerarse también que, mediante sentencia del Juzgado Tercero Administrativo Oral de Bogotá, dentro del proceso No. 2014-00235-01, confirmada por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca el 13 de julio de 2017 y notificada el 10 de agosto del mismo año, se declaró la nulidad del literal C del artículo 3° de la Resolución 931 de 2008, disposición que hacía referencia a los efectos de las prórrogas. No obstante, dicha sentencia solo adquirió firmeza el 5 de octubre de 2017 y, por tanto, no afecta retrospectivamente las solicitudes presentadas con antelación a esa fecha, las cuales deben ser resueltas conforme al marco normativo vigente al momento de su radicación.

De igual forma, debe tenerse en cuenta lo dispuesto en el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, mediante el cual se modificó la vigencia de los registros de Publicidad Exterior Visual, estableciendo que las vallas tendrán una duración de tres (3) años, prorrogable por un (1) período adicional de tres (3) años, sin perjuicio de nuevas solicitudes de permiso. Esta disposición fue publicada en el Registro Distrital No. 5672 el 14 de septiembre de 2015 y entró a regir el 15 de septiembre del mismo año, de conformidad con su artículo octavo.

Así las cosas, si bien la solicitud se enmarca en el régimen normativo anterior, resulta procedente aplicar de manera complementaria el régimen del Acuerdo 610 de 2015, con fundamento en el principio de favorabilidad, el cual permite aplicar la norma posterior cuando resulta más benéfica para el administrado. Esta interpretación se enmarca en los principios del derecho administrativo sancionador y ambiental, y no desconoce el orden público ni afecta derechos de terceros. En consecuencia, se considera jurídicamente viable conceder la segunda prórroga solicitada, aplicando de forma armónica la Resolución 931 de 2008 y el Acuerdo 610 de 2015, conforme a los principios de ultraactividad normativa y favorabilidad administrativa.

Que, la evaluación técnica efectuada mediante el **Concepto Técnico No. 00773 del 26 de marzo de 2021 (2021IE55472)**, determinó que el elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular ubicado en la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, de la Unidad de Planeamiento 23 Los Mártires, de esta ciudad, cumple ambiental y urbanísticamente con las especificaciones de localización y características del elemento y estructuralmente, el elemento cumplió con los requisitos exigidos en el Decreto 959 de 2000, la Resolución 931 de 2008 y el Acuerdo 610 del 2015.

Mediante radicado **2014ER137605 del 21 de agosto de 2014**, se anexó el recibo de caja No. 898000/485015 del 15 agosto del 2014, expedido por la Dirección Distrital de Tesorería, por medio del cual se acreditó el pago de la tarifa para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual de la presente solicitud, en virtud de lo establecido en la Resolución 5589 de 2011, modificada por la Resolución 00288 de 2012 de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Según las condiciones estructurales del elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular ubicado en la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, de la Unidad de Planeamiento 23 Los Mártires, de esta ciudad, se deberá asumir el costo del impuesto según lo establecido en el artículo 7 del Acuerdo 111 del 2003, *"Por el cual se establece el impuesto a la publicidad exterior visual en el Distrito Capital"*

Que, a la luz de las normas aplicables así como las consideraciones previstas en el Concepto Jurídico 00151 del 27 de diciembre de 2017 bajo radicado 2017IE264074 emitido por la Dirección Legal Ambiental, esta Secretaría encuentra que el elemento de publicidad exterior visual objeto del presente pronunciamiento, cumple con los requisitos establecidos en la normativa y, considera que existe viabilidad para autorizar el registro de la publicidad exterior visual, de conformidad con los términos puntualizados en la parte resolutive del presente Acto Administrativo.

En mérito de lo expuesto, esta Subdirección

**RESUELVE**

**ARTÍCULO PRIMERO.** – Otorgar a la señora **AMAIDA TALERO DE RIVEROS** identificada con cédula de ciudadanía No. 41.335.031 de Bogotá DC., otorgada mediante **Resolución 6803 del 25 de septiembre de 2009** el registro de publicidad exterior visual y, posteriormente, prorrogada mediante la **Resolución No. 00724 del 7 de junio de 2012 (2012EE082201)**, se concedió su prórroga, para el elemento de publicidad exterior visual tipo valla con estructura tubular ubicado en la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, de la Unidad de Planeamiento Local Centro Histórico de esta ciudad, como se describe a continuación:

Tipo de solicitud:	Expedir prórroga de un registro de PEV		
<b>Propietario del elemento:</b>	<b>AMAIDA TALERO DE RIVEROS</b> Cédula de Ciudadanía No. 41.335.031	<b>Solicitud de prórroga y fecha</b>	2014ER137605 del 21 de agosto de 2014
<b>Dirección notificación:</b>	Carrera 7 E No. 4 B – 98 Torre 16 Apto 104 Municipio de Cajicá.	<b>Dirección publicidad:</b>	Calle 14 No. 29 - 60
<b>Uso de suelo:</b>	Zona de comercio cualificado – comercio y servicios	<b>Sentido:</b>	Sur-norte
<b>Tipo de solicitud:</b>	Prórroga de registro PEV	<b>Tipo elemento:</b>	Valla con estructura Tubular
<b>Término de vigencia del registro</b>	Tres (3) años contados a partir de la ejecutoria del presente acto administrativo		

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El registro de la valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, o su actualización.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** - El responsable del registro deberá mantener elemento de publicidad exterior visual, en las condiciones otorgadas por medio del presente acto administrativo.

**PARÁGRAFO TERCERO.** - En caso de que el responsable del registro, dentro del término de vigencia, desmonte de manera temporal el elemento de publicidad exterior visual deberá informar previamente a esta autoridad la fecha del desmonte temporal y la instalación del elemento de publicidad exterior visual.

**PARÁGRAFO CUARTO.** - El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de publicidad exterior visual tipo valla, de conformidad con lo previsto en las normas ambientales.

**PARÁGRAFO QUINTO.** - El registro de publicidad exterior visual una vez se encuentre ejecutoriado será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente y del sistema de información SIIPEV.

**ARTICULO SEGUNDO.** - El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla, por el término de vigencia del registro y **tres (3) meses más**, por un valor equivalente a **cien (100) SMMLV**, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, que deberá ser remitida a la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual (SCAAV) – SDA, dentro de los cinco (5) días siguientes a la ejecutoria del presente acto administrativo.

- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

- Fijar en la parte inferior derecha de la valla el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público, conforme al artículo 35 del Decreto 959 de 2000.

- El responsable del elemento de publicidad exterior visual deberá informar el valor de la actividad que conforma la base gravable para el cobro por servicios ambientales por el seguimiento del pronunciamiento, para lo cual debe, remitir a la Secretaría Distrital de Ambiente el formulario del Anexo 1 de la Resolución 431 de 2025 debidamente diligenciado junto con los documentos que soporten dicha información en los términos previstos por esta o la que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Acuerdo Distrital 610 de 2015, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008, Resolución 431 de 2025 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

**PARÁGRAFO SEGUNDO.** - El titular del registro deberá cancelar el impuesto al que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo con los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo valla tubular comercial, ubicado en la Calle 14 No. 29 - 60, sentido Sur - Norte, de la Unidad de Planeamiento 23 Los Mártires, de esta ciudad.

**PARÁGRAFO TERCERO.** - La documentación que se aporte en cumplimiento a lo solicitado en el presente artículo, debe ir dirigida a la Subdirección de Calidad del Aire Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, con destino al expediente: **SDA-17-2009-2830**.

**ARTÍCULO TERCERO.** - El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el presente registro deberán ser autorizadas de conformidad con el

procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

**PARÁGRAFO.** - El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas.

**ARTÍCULO CUARTO.** - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, dará lugar al inicio del proceso sancionatorio ambiental de que trata la Ley 1333 de 2009, modificada por la Ley 2387 de 2024.

**PARÁGRAFO** - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

**ARTÍCULO QUINTO.** - La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de publicidad exterior visual tipo valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de publicidad exterior visual.

**ARTÍCULO SEXTO.** - **Notificar** el contenido de la presente Resolución a la señora **AMAIDA TALERO DE RIVEROS** identificada con cédula de ciudadanía No. 41.335.031 de Bogotá DC, o quien haga sus veces, en la Carrera 7 E No. 4 B – 98 Torre 16 Apto 104 Municipio de Cajicá departamento de Cundinamarca y/o al correo electrónico [viviana.apeasociados@gmail.com](mailto:viviana.apeasociados@gmail.com), de conformidad con el artículo 67 y siguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, reformado por la Ley 2080 del 2021.

**ARTÍCULO SÉPTIMO.** - **Comunicar** la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia.

**ARTÍCULO OCTAVO.** - **Publicar** la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba de esta Ciudad, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

**ARTÍCULO NOVENO.** - Contra la presente providencia procede el recurso de reposición, el cual podrá interponerse por escrito en la diligencia de notificación personal o dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a ella, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 76 y 77 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011 reformado por la Ley 2080 de 2021.

**NOTIFÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dada en Bogotá D. C., a los 17 días del mes de marzo de 2026



**ANDREA.CORZO**

**SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL**

Expediente N°. SDA-17-2009-2830

**Elaboró:**

ADRIANA LORENA GUTIERREZ CAICEDO      CPS:      SDA-CPS-20251221      FECHA EJECUCIÓN:      26/09/2025

**Revisó:**

NATALY MARTINEZ RAMIREZ      CPS:      SDA-CPS-20261148      FECHA EJECUCIÓN:      14/10/2025

**Aprobó:**

ANDREA CORZO ALVAREZ      CPS:      FUNCIONARIO      FECHA EJECUCIÓN:      17/03/2026